



El proyecto 111 de Casas inHAUS tiene destino EEUU

A las puertas del quinto aniversario de la firma valenciana y un proceso de tres años consolidando su internacionalización en Europa, alcanza el mercado americano en su proyecto 111.

Que en Casas inHAUS el número 111 resulta emblemático no es ninguna novedad. Su Catálogo - Colección – 111 es la muestra de ello; 111 Modelos de diseños de viviendas modulares 100% personalizables.

Gracias a este punto de partida, ayudan a acortar plazos en la toma de decisiones de sus clientes optimizando al máximo su tiempo obteniendo viviendas de diseño moderno y altamente eficientes térmicamente.

EEUU es el segundo país que más visitas realiza a la página web www.casasinhaus.com

La arquitectura es una disciplina con la capacidad de traspasar fronteras. Son numerosos los profesionales internacionales que desarrollan sus proyectos en España y viceversa. La arquitectura española tiene una situación predominante en el panorama internacional gracias a la formación multidisciplinar de los profesionales arquitectos que aportan diseño y técnica en sus proyectos. El siguiente reto era que la construcción de esta arquitectura también atravesara las fronteras y pudiera exportarse desde España a todo el mundo.

En el plan estratégico 111 de casas inHAUS, para internacionalizar la compañía en 11 países distintos y por fases, hemos alcanzado el primer objetivo. Primeros objetivos Francia, Alemania y Estados Unidos.

Gracias a la metodología de arquitectura industrializada de Casas inHAUS este reto ya se ha conseguido. El primer paso fue la internacionalización a Francia y ahora cruza el Atlántico conectando América y Europa a través de la arquitectura desde la idea hasta las llaves.

La experiencia de Casas inHAUS es el diseño y fabricación de casas de diseño la ha posicionado como la empresa líder a nivel nacional de viviendas industrializadas premium. El estilo moderno de sus diseños, la calidad de los acabados, el servicio integral 360º que ofrecen a sus clientes y el sistema EMOHA que les permite adaptarse a los sueños de sus clientes al 100% les ha permitido alcanzar el número soñado de 111 proyectos desarrollados.

Que el proyecto 111 de la marca valenciana tenga un código postal de EEUU es el resultado del esfuerzo de un equipo de más de 80 profesionales propios y más de 50 indirectos.

Tras el éxito en la internacionalización de la empresa a nivel europeo con el desarrollo de proyectos en Francia y el alto interés de los medios especializados franceses en las casas de la empresa Casas inHAUS, el reto de 2020 era cruzar el Atlántico.

El interés por los proyectos desarrollados en Casas inHAUS desde EEUU se ha incrementado en los últimos tiempos, siendo el segundo país con más visitas en la web de la empresa. Chicago, Miami, Los Ángeles, Washington o Filadelfia, son las principales fuentes de visitas y solicitudes de información desde el país americano.

El Modelo Denia, el primer proyecto en cruzar el charco.

El país americano cuenta con una dilatada tradición en la arquitectura industrializada que se ha incrementado a lo largo del Siglo XX y en el arranque del XXI. Dentro del mercado americano, la propuesta de inHAUS destaca por la utilización del hormigón para la fabricación de sus viviendas y por la altísima calidad de sus diseños.

En el caso del proyecto 111 tendrá destino a la región de Florida y se trata de la personalización del Modelo Denia, una de las nuevas propuestas del Catálogo Colección – 111 de Casas inHAUS.

La metodología de trabajo desarrollada por Casas inHAUS consigue minimizar al máximo los residuos generados y un desperdicio casi nulo en el proceso de fabricación de nuestras viviendas modulares premium de hormigón.



MODELO DENIA DEL CATÁLOGO COLECCIÓN-111.

El Modelo Denia es una vivienda que contrasta los volúmenes de sus dos plantas gracias a los voladizos ubicados tanto en planta primera como en la cubierta aportando rotundidad a la fachada predominantemente acristalada. Pensada para parcelas en las que se busquen vistas largas, es una vivienda que cuenta en su interior de un magnífico espacio a doble altura en la zona del salón.

Casas inHAUS es la primera empresa española socia del Modular Building Institute.

Modular Building Institute lleva más de 40 años reuniendo a las empresas especializadas en construcción modular e industrializada más relevantes a nivel internacional generando conexiones dentro del sector.

Casas inHAUS ha sido la primera empresa española que ha entrado a formar parte de tan relevante asociación de empresas de construcciones industrializadas destacándose como un referente de construcciones industrializadas premium.

Dentro de las actividades que realiza el Modular Building Institute se encuentra el World of Modular, un encuentro anual entre las principales empresas de construcción modular en el que intercambiar los principales avances e innovaciones. Dentro del congreso, el pasado marzo, Casas inHAUS fue invitada por la organización para realizar una exposición en la que narrar nuestra metodología de trabajo y presentar nuestros últimos proyectos.

Un encuentro enriquecedor para **Casas inHAUS** donde se ha posicionado como **empresa referente a nivel internacional en casas modulares premium de hormigón.**

Puedes comentar el periplo de los últimos meses, visitando ferias internacionales, París, Londres y Orlando. Y vistas a colegas en Polonia. (DMD)
Y te metes de lleno en Orlando, incluso con alguna foto del MBI.

Muestra de ello fueron las primeras reuniones para elegir a Casas inHAUS como empresa anfitriona de un próximo encuentro de los miembros pertenecientes al Modular Building Institute en nuestra sede en Valencia, el inHAUS LAB.

SOBRE CASAS INHAUS

Casas inHAUS trabaja la vivienda modular desde todos los aspectos de la misma, desde el desarrollo del proyecto hasta la entrega final de la vivienda incluyendo la fabricación de la misma y su propia venta.

El punto de partida es su Catálogo - Colección 111. 111 modelos que se personalizan según las necesidades tanto del cliente como sus gustos y los condicionantes de la parcela. Siempre trabajamos en altas calidades y todas nuestras viviendas tienen calificación energética A.

Las viviendas son fabricadas por un equipo de operarios especializado que trabaja como una cadena de montaje y son implantadas en sus parcelas con una logística que permite que la vivienda esté acabada en unas 4 horas. Todo el proceso de fabricación y remates de la casa son unos 5 meses.

Cuenta con un equipo de más de 80 personas en las que hay 13 arquitectos por lo que en nuestros diseños, el espacio y la calidad son los materiales básicos de trabajo.

INHAUS, la marca de las casas.

#casamodular #altasprestaciones #casasinhaus #casadediseño #lamarcadelascasas #offsitebuilding #WOM2020

Redes sociales de Casas inHAUS

<https://casasinhaus.com/>

<https://www.facebook.com/casasmodularesinhaus/>

<https://www.instagram.com/casasinhaus/>

<https://twitter.com/casasinhaus>

<https://www.pinterest.es/casasinhaus/>

<https://www.linkedin.com/company/casas-inhaus-sl/>

CONTACTO PRENSA Casas inHAUS

Mercedes Navarro | +34 687 10 48 71 | comunicacion@casasinhaus.com