

INHAUS

Valencia, 25 de mayo de 2026

INHAUS SUPERA LOS 38 MILLONES DE EUROS VENDIDOS EN 2026 Y ACELERA LA INDUSTRIALIZACIÓN 3D DE EDIFICIOS RESIDENCIALES EN ESPAÑA.

La compañía valenciana consolida su posicionamiento en vivienda unifamiliar industrializada de alta gama al mismo tiempo que amplía su modelo constructivo hacia edificios residenciales en altura, promociones de adosados y proyectos hospitality, mientras reorganiza su estructura productiva para reducir los tiempos de fabricación de cinco a tres meses.

CONTACTO PRENSA Casas inHAUS
Lourdes Coll | +34 653 817 842 |
comunicacion@casasinhaus.com





Casas inHAUS, compañía española especializada en construcción industrializada de alta gama, ha superado los 38 millones de euros vendidos en lo que va de 2026, una cifra que multiplica por más de seis los resultados obtenidos en el mismo periodo del año anterior. Un crecimiento impulsado tanto por la consolidación de la compañía en el segmento de vivienda unifamiliar premium como por la ampliación progresiva de su actividad hacia nuevas tipologías residenciales industrializadas.

La empresa valenciana, conocida por sus viviendas modulares premium desarrolladas mediante tecnología volumétrica 3D, mantiene su posicionamiento en vivienda unifamiliar de alta gama al mismo tiempo que amplía su cartera de producto hacia promociones de adosados, desarrollos de implantación repetitiva y sus primeros edificios residenciales en altura.

Este crecimiento coincide con un cambio estructural dentro del sector de la construcción industrializada en España. La aparición de nuevas empresas, la creciente visibilidad del sector impulsada por iniciativas públicas como el PERTE de industrialización y la necesidad de responder a la demanda actual de vivienda han contribuido a acelerar el conocimiento y aceptación de estos sistemas constructivos.

En este contexto, Casas inHAUS considera que su experiencia acumulada durante años trabajando con industrialización volumétrica 3D le ha permitido posicionarse como uno de los referentes más avanzados del sector.

“LA INDUSTRIALIZACIÓN HA DEJADO DE SER UNA CONVERSACIÓN DE FUTURO PARA CONVERTIRSE EN UNA NECESIDAD REAL DEL MERCADO. LO QUE ESTAMOS VIENDO AHORA ES EL INICIO DE UN CAMBIO PROFUNDO EN LA FORMA DE CONSTRUIR VIVIENDA EN ESPAÑA”.

LA INDUSTRIALIZACIÓN RESIDENCIAL AMPLÍA ESCALA

Aunque la vivienda unifamiliar continúa siendo el núcleo principal de actividad de la compañía, Casas inHAUS trabaja ya en distintos proyectos de edificación colectiva y hospitality, trasladando su sistema industrializado a nuevas tipologías constructivas sin renunciar a la calidad arquitectónica, el diseño ni el nivel de acabados que caracterizan a la marca.

La compañía desarrolla tanto proyectos concebidos desde el inicio bajo lógica industrializada como adaptaciones de promociones originalmente diseñadas para construcción tradicional, colaborando con estudios de arquitectura y promotores para industrializar proyectos ya definidos sin alterar la esencia arquitectónica del diseño.

“El mercado promotor busca hoy reducir incertidumbre. La industrialización permite controlar mucho mejor el plazo, el coste, la calidad y la capacidad de planificación de una promoción”.



INDUSTRIALIZACIÓN 3D Y CONTROL INTEGRAL DEL PROCESO

A diferencia de otros sistemas parcialmente industrializados, Casas inHAUS trabaja mediante construcción volumétrica 3D, alcanzando grados de industrialización de hasta el 95% del edificio en fábrica.

El sistema permite fabricar estructura, envolvente, instalaciones, acabados e interiorismo en un entorno industrial controlado, trasladando posteriormente los módulos completamente terminados a obra para su implantación.

La compañía considera que factores como la falta de mano de obra especializada, la volatilidad de costes y la necesidad de reducir tiempos están acelerando la transición del sector hacia modelos mucho más industrializados y predecibles.

Uno de los principales valores diferenciales del modelo industrializado es precisamente la certidumbre. Casas inHAUS trabaja con precio y plazo cerrados desde fases iniciales del proyecto, asegurando aprovisionamiento, planificación y control de ejecución antes del inicio de fabricación.

PREPARANDO LA SIGUIENTE FASE INDUSTRIAL

Ante el incremento de la demanda y la entrada en promociones de mayor escala, la empresa ya trabaja en una reorganización integral de su modelo productivo para aumentar capacidad y reducir tiempos de fabricación.

La previsión de la compañía es incorporar un tercer turno de producción a partir de septiembre de 2026 y evolucionar progresivamente hacia un modelo industrial inspirado en procesos propios de la automoción, basado en agrupaciones de componentes, optimización logística e integración avanzada de proveedores mediante sistemas de suministro "just in time".



El objetivo es reducir los tiempos medios de fabricación desde los actuales cinco meses hasta aproximadamente tres meses, optimizando capacidad, coordinación logística y eficiencia industria.

El objetivo es reducir los tiempos medios de fabricación desde los actuales cinco meses hasta aproximadamente tres meses, optimizando capacidad, coordinación logística y eficiencia industria.

ESTAMOS CAPTURANDO YA PARTE DE LA DEMANDA DEL PRÓXIMO EJERCICIO Y PREPARANDO TODA NUESTRA ESTRUCTURA INDUSTRIAL, LOGÍSTICA Y DE SUPPLY CHAIN PARA PODER ABSORBER ESE CRECIMIENTO”.

Este proceso afecta tanto a la organización interna de la fábrica como a la red de colaboradores y proveedores estratégicos de la compañía, bajo una lógica mucho más cercana a la industria manufacturera avanzada que a la construcción tradicional.



ARQUITECTURA, LUJO E INDUSTRIALIZACIÓN

Lejos de asociar industrialización con estandarización o pérdida de calidad, Casas inHAUS defiende un modelo donde arquitectura, diseño y producción industrial trabajan de forma integrada desde el origen del proyecto.

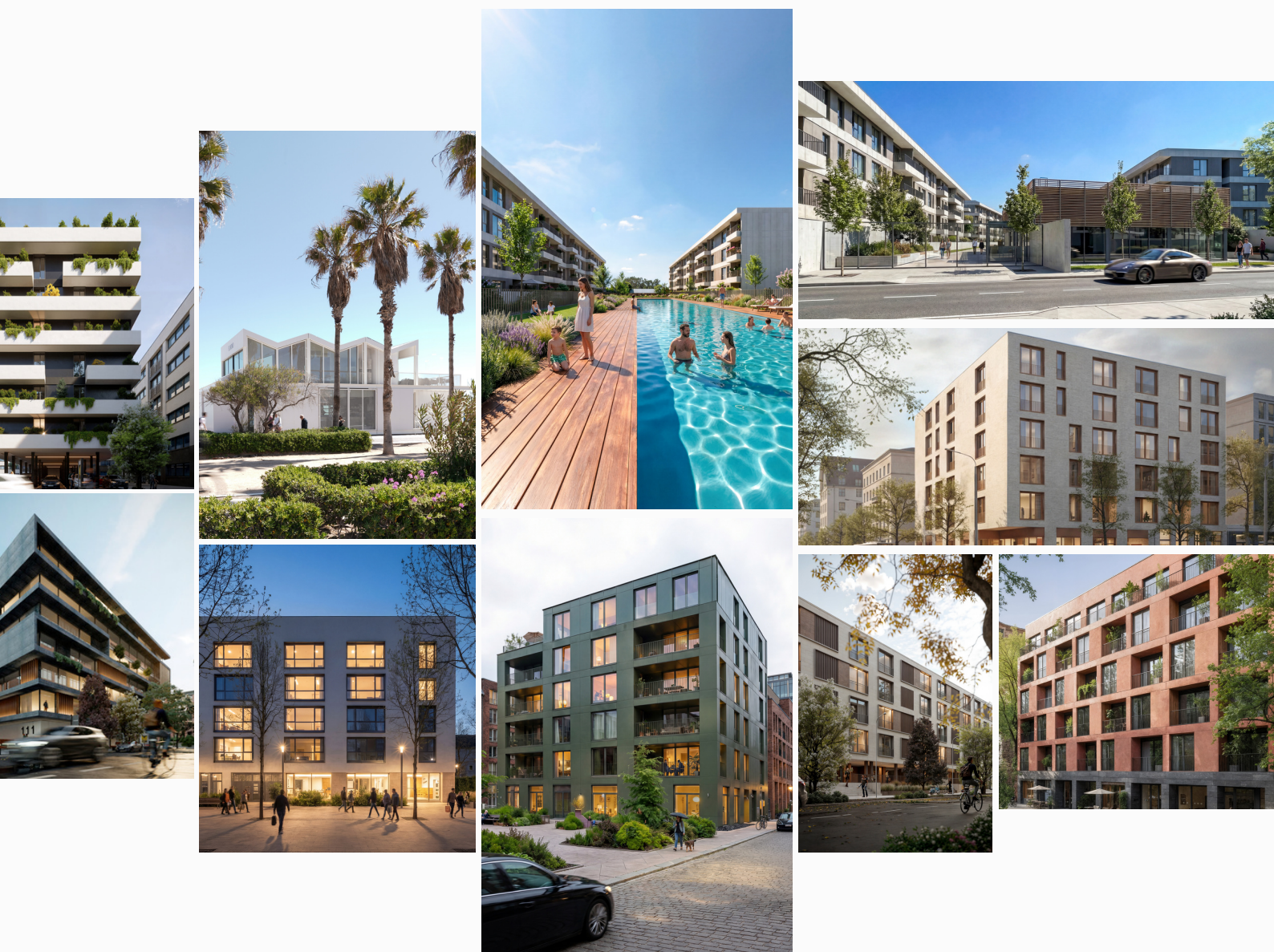
La compañía mantiene su posicionamiento en vivienda de alta gama, apostando por una industrialización que permita mejorar eficiencia y control sin renunciar a la calidad arquitectónica, la materialidad, las instalaciones o los acabados.

“Durante años se ha entendido la industrialización como una solución de menor calidad o excesivamente repetitiva. Nosotros creemos precisamente lo contrario: cuanto más controlado está el proceso constructivo, mayor capacidad existe para garantizar arquitectura, precisión y calidad final”.

La previsión de la compañía es duplicar su volumen de facturación anual en 2027, apoyándose en el crecimiento de la demanda residencial industrializada, la ampliación de capacidad productiva y la consolidación de nuevas líneas de negocio vinculadas a la edificación colectiva.



“SE HA NORMALIZADO HABLAR DE ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA, ES LA EVOLUCIÓN NATURAL DEL SECTOR”.



SOBRE CASAS INHAUS

Casas inHAUS es una empresa española especializada en construcción industrializada de alta gama mediante tecnología modular volumétrica 3D. La compañía desarrolla proyectos llave en mano integrando arquitectura, fabricación industrializada, interiorismo y construcción bajo un modelo de precio y plazo cerrado. Actualmente trabaja tanto en vivienda unifamiliar como en promociones residenciales, hospitality y edificación modular en altura.

CONTACTO PRENSA Casas inHAUS
 Lourdes Coll | +34 653 817 842 |
comunicacion@casasinhaus.com



INHAUS